

## **2.- BREVES ORIENTACIONES**

En el transcurrir de este año pastoral 2017 concluimos la tercera fase de la primera etapa del Tercer Plan Nacional de Pastoral. Esta fase está dedicada a la vivencia de la solidaridad. Tiene como meta, el llegar a ser UN PUEBLO SENSIBLE A LAS NECESIDADES DE LOS DEMÁS. Para lograr este objetivo, lo hemos vivido en tres hermosos años, y, cada año está conducido por una directriz estratégica, a saber:

- 2015: ASUMIR. Hace suya las necesidades de todos, especialmente los más pobres. Año de la vida consagrada
- 2016: COMPARTIR. Que valora el compartir: Jubileo Misericordia
- 2017: PARTICIPAR: Que participa en grupo de vida y comunidades.

Podemos considerar los años 2015 y 2016 como años fructíferos en la pastoral. En el 2015 nos dimos cuenta meditando la parábola del Buen Samaritano que hace falta ASUMIR las necesidades de los todos, especialmente los más pobres. No podemos pasarnos de largo, sino detenernos a curar las heridas de los heridos a orilla del camino. Que los pobres son nuestros pobres, los enfermos nuestros enfermos. En el 2016 fuimos invitados a COMPARTIR contados. Compartir las alegrías y las tristezas de la gente. Poner siempre las obras de Misericordia en Práctica. Cerramos con broches de oro el Jubileo de la Misericordia que nos convocó el Papa Francisco. Y el 2017 tenemos un amplio camino abierto para que seamos una Iglesia que participa, una Iglesia que no se queda con los brazos abiertos. La participación activa y consciente en la vida de la gente, atendiendo sus necesidades humanas y espirituales.

Donde la Iglesia no participa, entonces participan las sectas, los bares, las bancas de apuesta. Como dice San Agustín, "el mal es la ausencia de bien, así como la oscuridad es la ausencia de luz y el frío es ausencia de calor". La Iglesia es Comunión y Participación. El lema pastoral de este año lo especifica muy claro: "Quien se forma y participa a la Iglesia vivifica". El objetivo de la Participación es vivificar nuestra Iglesia. Somos llamados a Participar en grupos de vida, comunidades, sectores, educación, política, jóvenes, enfermos, encarcelados, pobres, ricos, movimientos, niños y adolescentes, en fin, hacerse presente en todo y con todos.

Desde el Instituto Nacional de Pastoral hemos dado paso de gigantes en la implementación de estrategias que faciliten una mejor implementación del Plan Pastoral. Constantemente vamos revisado las metodologías aplicadas y adecuándonos a los nuevos tiempos para que la pastoral sea más efectiva en la búsqueda de los objetivos planificados. A tenor de esto la estrategia pastoral que hemos usado en los últimos años ha sido con el método prospectivo; esto quiere decir que se buscan resultados claves, medibles y concretos, estos resultados pueden ser evaluados periódicamente y cuantificados.

Para estos fines, en este año nos hemos auxiliado de especialistas en el área, quienes nos han facilitado una matriz de planificación, después de consultar todos los planes diocesanos de las distintas diócesis del País, de manera especial el Plan nuestro. Esta matriz utilizada a nivel Nacional y Diocesano recoge todas las posibles acciones que una área pastoral puede implementar durante un año pastoral. Esto no quitó la libertad para que las Áreas de Vida Eclesial coordinaran nuevas acciones, sin embargo nos abre un abanico de muchas posibilidades. En este año el trabajo fue mucho, por la poca experiencia en este estilo, pero que a largos plazos el trabajo se hace más llevadero y sencillo. Con esta matriz podremos al finalizar el año cuantificar de manera práctica todos los propósitos logrados en cada comisión.

Se ha de admitir que tanto a nivel Nacional como diocesano se necesita lo que distinto documento de la Iglesia Latinoamericana denominan "CONVERSIÓN PASTORAL". Esta es la herramienta principal para lograr impulsar la programación que tenemos en nuestras manos.

Yo participo, mi parroquia participa, mi comunidad participa, mi comisión participa, mi diócesis participa, mi familia participa y con mi participación vivido mi Iglesia.